



CODEmOTION

Come navigare i trend
dello scenario Tech in Italia

{CODEmOTION}
for companies



Post Pandemic Scenario

**New employees &
new employers**



**Digitalizzazione
accelerata**



Great Resignation



**Nuove professioni
e nuove skill**



1 milione di posizioni aperte nelle Tech Industries in Europa

Le aziende devono **farsi conoscere per attrarre gli sviluppatori**. I direttori delle risorse umane dovrebbero pensare come esperti di marketing: devono lavorare a stretto contatto con communication & mktg departments per rafforzare l'identità del brand aziendale ed essere visibili tra i loro target: gli sviluppatori. I **Dev infatti non sono su LinkedIn** o su altre piattaforme standard di ricerca di lavoro.



Matchmaking, come conquistare Tech talents

**Companies are looking
for devs, devs are not
looking for companies**



5,7 millions

media di annunci di lavoro per figure tecnologiche.



24

numero medio di offerte di lavoro ricevute da un professionista della tecnologia al mese.



70%

degli sviluppatori rifiuta un'offerta da un'azienda con una cattiva reputazione.

Source: Codemotion Observatory 2020, LinkedIn



8%

**dei professionisti IT
accetta di avere un
secondo colloquio con
un'azienda**

Le aziende devono essere **veloci, efficaci** e **coerenti** lungo tutto il processo di reclutamento perché solo l'8% dei candidati accetta il secondo colloquio con la stessa azienda. Ciò accade perché altre aziende arrivano prima e **sono più competitive in termini di brand IT, stack tecnologico, stipendio, lavoro a distanza;** tutti elementi fondamentali per questi professionisti. Quindi il rischio è investire denaro, tempo e risorse per attrarre, trovare e intervistare candidati che poi però non lavoreranno con te.

"I Dev di primo acchito non vedono gli istituti finanziari come meta di lavoro privilegiata"



Roberto Battaglia

Trasformation Lead – Intesa San Paolo



"Avere l'opportunità di raccontare i nostri ambiziosi progetti ad una platea qualificata di talenti tech è un enorme plus per il mondo banking. Codemotion e la loro community rappresentano qualcosa di importante per costruire il nostro futuro tech."



Financial Institution Italian scenario

279

Istituti finanziari che **hanno almeno uno sviluppatore** all'interno del loro organico.

175

Istituti finanziari che **stanno assumendo nuovi sviluppatori**.

14

Istituti finanziari che **hanno postato un annuncio di lavoro su LinkedIn** da agosto 2021 ad agosto 2022.

Perché?

Il settore finanziario **si sta adattando** alle esigenze degli **sviluppatori**, allontanandosi dai metodi di **assunzione tradizionali**.

Fonte: LSI per Codemotion, agosto 2022



67%

**degli sviluppatori non
sono alla ricerca di un
nuovo lavoro ma sono
aperti a nuove opportunità**

Source: Codemotion Observatory 2020, LinkedIn



45 giorni

**tempo medio di assunzione
per professionista IT**

Quali sono le **difficoltà** nella comunicazione tra **HR** e **developers** durante un colloquio?

Le risorse umane non parlano la stessa lingua degli sviluppatori



Source: Survey on Codemotion Community, 2022





13%

**degli sviluppatori sono
attivamente alla ricerca di
un nuovo lavoro**



64%

**degli sviluppatori
utilizzano la loro rete
per la ricerca di lavoro**

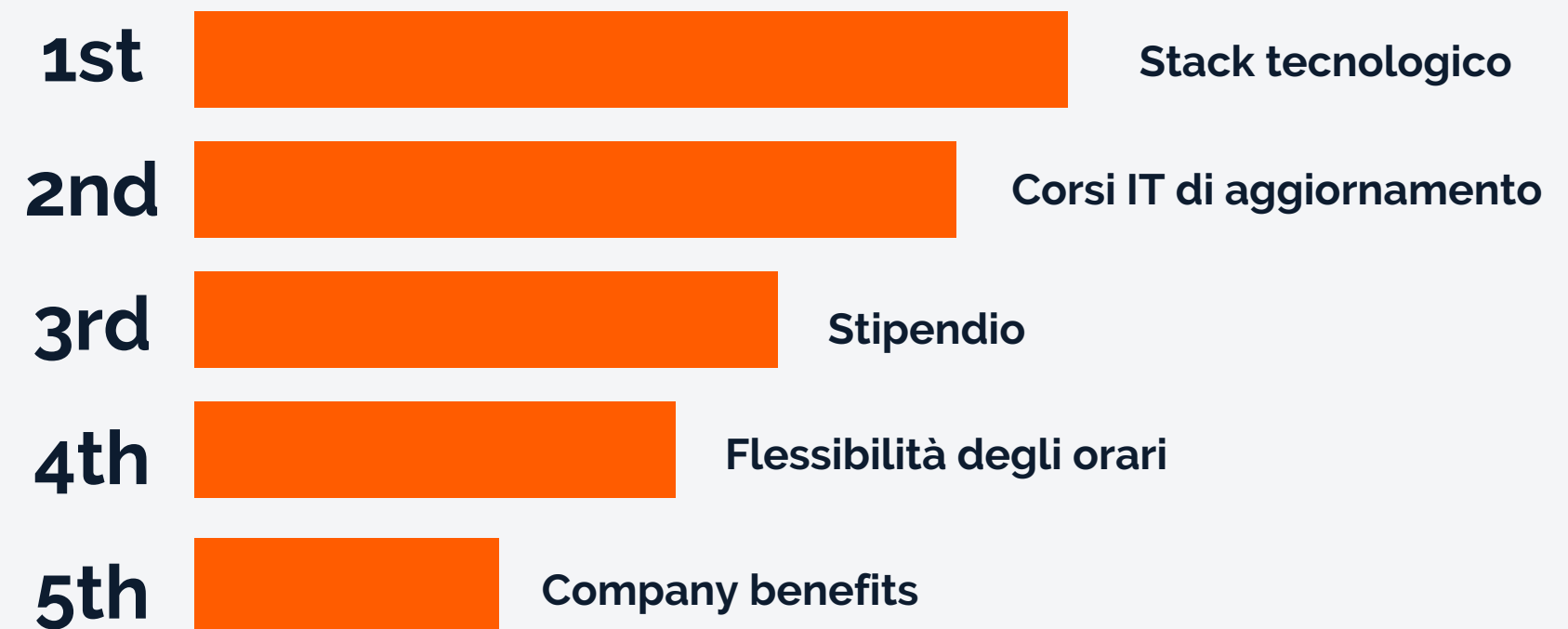
Source: Codemotion Observatory 2020, LinkedIn

Quali informazioni catturano l'attenzione degli sviluppatori negli annunci di lavoro?

Lo stipendio non è il fattore principale per attirare nuovi sviluppatori. Un'identità aziendale tecnologica è ciò che interessa di più ai professionisti IT.



Source: Survey on Codemotion Community, 2022



Come attrarre tech talents?

Attira comunicando **valori, finalità e mission** attraverso i giusti canali.



I candidati sono più proattivi ed esigenti, cercano un **adattamento culturale all'azienda**.

I professionisti della tecnologia sono **molto richiesti**. La concorrenza riguarda il brand IT, lo stack tecnologico, lo stipendio, il lavoro a distanza e **la capacità di coinvolgerli**.

Le aziende devono essere **veloci e trasparenti**. E coinvolgere i talenti della tecnologia attraverso i canali giusti.

Entra in contatto con noi

[Book a meeting](#)

{CODEMOTION}
for companies



forcompanies.codemotion.com



forcompanies@codemotion.it